| **공모명** | 제1회 유통 데이터 활용 경진대회 |
| --- | --- |
| **기업(개인)명** | 오시리아 팀 |
| **수상내역** |  |

| **▢ 활용 데이터**  ❍ 산업통상자원부 : 카드 결제 데이터 및 명세  ❍ 산업통상자원부 : 구매 내역 제공 데이터 및 명세  ❍ 산업통상자원부 : 상품 정보 데이터  ❍ 네이버 연관 키워드  ❍ 소상공인시장진흥공단 : 카페 점포수  **▢ 분석 배경 및 목적**  ❍ 분석 배경 :   * 경쟁보다 협력, 이에 뷰티/화장품 업계 성장의 주역이자 새로운 소매 업태인 올리브영을 카페에 접목 시키고자 한다.   ❍ 분석 목적 :   * 자사 브랜드만 취급했던 매장에서 겪는 문제점인 실적 하락에 대한 고민을 타 브랜드와 함께 공생하는 체험형 콘텐츠, 라이브 매장으로 극복하고자 한다. * 멀티 브랜드를 취급하는 카페 사업 전략을 통해 전국 카페 시장이 확대되고, 경쟁 브랜드가 서로 협력하여 윈윈하는 사업 전략을 제시하고자 한다.   **▢ 분석 내용**  ❍ 대한민국 카페 점포 추이  ❍ 카페/간식 연령별 결제 비율  ❍ 30 / 40대 카페 > 중 카테고리 결제 건수  ❍ 3040카페 > 중 카테고리 결제 비율  ❍ 결제 카테고리 비교분석  ❍ 카페 셀렉트샵 활성화 지역 선정    **▢ 기대 효과**  ❍ 카페 셀렉트샵 사업  ❍ 컨셉 및 타겟 도출  ❍ 지역별 활성화 제안 |
| --- |